

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ

ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

«ИРКУТСКИЙ ТЕХНИКУМ МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМ  
Н.П.ТРАПЕЗНИКОВА»

**ИНТЕРНЕТ ОБЩЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Выполнил: Казанцев Дмитрий  
Андреевич гр. АМ – 5

Руководитель: Мартьянова  
Екатерина Борисовна

г. Иркутск, 2016

## Содержание

Введение.....	3
Основная часть.....	4
1.1. Особенности интернет – общения.....	4
1.2. Классификация лексики Интернет – общения.....	5
Заключение.....	9
Список литературы.....	10

## Введение

Всемирная сеть Интернет представляет собой одно из самых популярных, необходимых обществу, явление. Основная функция – получение информации – на сегодняшний день не является единственной. Наряду с использованием информации появляется развлекательная и коммуникативная функция использования Интернета. Заинтересованность аудитории во всемирной сети постоянно увеличивается, что сигнализирует об оперативности и удобстве использования такого способа общения. Люди разных возрастов и профессий активно подключаются к Интернет-общению.

Но стоит отметить, что Интернет-общение осуществляется в условиях массовой коммуникации, в связи с чем имеет массу особенностей.

Во-первых, Интернет-общение стирает географические, национальные и территориальные границы. С помощью социальных сетей или специальных приложений мы можем общаться с человеком, находящимся в любой точке мира. Во-вторых, постоянное развитие интернет-коммуникации способствует развитию новых форм общения (форумы, порталы, вебинары и др.).

В связи с вышеперечисленными особенностями Интернет-общения, конечно, лексика коммуникантов тоже приобретает отличительные черты. Такие изменения напрямую обусловлены тенденциями и уровнем развития форм общения во всемирной сети.

Каковы основные черты лексики Интернет-пользователей? Какие значения она имеет? Цель нашей работы – ответить на эти вопросы, учитывая особенности той лексики, которая используется ежедневно людьми во время Интернет-коммуникации.

Метод исследования: анализ и систематизация научной и публицистической литературы.

## Основная часть

### 1. Особенности современного Интернет-общения

В широком смысле под коммуникацией понимают определенную передачу сообщения, информации, а в узком смысле – общение, обмен мыслями, сведениями, идеями от одного лица к другому (или группе лиц). Коммуникация (лат. communicatio - от communico - делаю общим, связываю, общаюсь)

1) путь сообщения, связь одного места с другим.

2) общение, передача информации от человека к человеку - специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи др. знаковых систем). Коммуникацией называются также сигнальные способы связи у животных.

В науке принято понимать коммуникацию как совокупность форм общения, как инструмент взаимодействия предметов.

Следовательно, Интернет-коммуникация – это такие методы и формы общения, при которых информация проходит по каналам Интернета. Традиционная коммуникация давно заменилась на новые формы: обмен быстрыми сообщениями, электронная почта, форумы, обмен аудио и видео в сети. С.Н. Михайлов пишет о речевых жанрах, возникших в новой коммуникативной – электронной – среде, одновременно называя их жанрами естественной письменной речи:

- а) чат-коммуникация;
- б) дискуссионные форумы;
- в) запись в гостевой книге;
- г) сетевой дневник.

Однако, у каждой из форм общения существуют свои особенности, которые могут отразить специфику общения в той или иной ситуации.

- 1) Форумы – это виртуальный клуб, как правило там собираются люди с общими интересами. Они дают друг другу советы, делятся опытом, общаются

- 2) Социальные сети-произошло от форумов, цель социальных сетей - общение.
- 3) Электронные индивидуальные дневники-чаще используется для высказывания своего мнение по поводу того или иного случая(Твитер, Фейсбук, Инстаграм).Также используется в качестве делового общения (Google,Яндекс-почта)
- 4) Чаты-используются для мгновенной передачи сообщения своему собеседнику, чаще всего чаты бывают как личные так и общие.

Стоит отметить, что данные формы общения объединет одна особенность: быстрота и оперативность в общении (мгновенные сообщения). В интернете важна скорость общения, и сидеть на набирать целое предложение (отдельно по букве) занимает много времени, поэтому люди используют вместо, например, “Поздравляю тебя с днём рождения” - «поздр с др».

Помимо оперативности Интернет общение так же обладает следующими особенностями:

1. Анонимность – в сети собеседник способен полностью скрыть данные о себе.
2. Отсутствие невербальной информации – человек, участвующий в Интернет-коммуникации не видим ни мимики, ни жестов, ни языка тела оппонента.
3. Добровольность – пользователи могут добровольно завязывать общение также же прервать их в любой момент.
4. Отсутствие эмотивности речи.
5. Коммуниканты выбирают свой собственный, подходящий им, сценарий общения.

Таким образом, речь компьютерная речь пользователей максимально адаптирована под ее удобное использование, что обязательно отражено на лексико-фонетическом уровне языка.

## **1.2. Классификация лексики Интернет-общения**

Нами была проанализирована лексика, используемая в Интернет коммуникациях молодых людей в возрасте 16-23 лет. Следует отметить, что такая речь имеет преобразованный вид стандартных слов:

*„Комп” – компьютер*

*„Винт” - винчестер*

*„Клава” - клавиатура*

*„Кул” - отлично*

*„Сяп” - спасибо*

*„Оперативка” – оперативная*

*„Личка” – приватное сообщение*

*„Инет” - интернет*

*„Железо” – оборудование для компьютера*

*„Гамать” - играть*

*„бб” – до встречи*

*„Гуглить” – искать в интернете*

*„ЕМНИП” – Если мне не изменяет память*

*„Ку” - привет*

*„ЕВПОЧЯ” – Если вы понимаете, О чём Я*

*„Грызун” – компьютерная мышь*

*„Хомяк” – домашняя страница в браузерах*

*„АПВС” – А почему вы спрашиваете?*

*„НЗ” – незачто*

*„Мыло” – электронная почта*

*„Линк” – ссылка на страницу в интернете*

*„МБ” – может быть*

*„Спок” – спокойной ночи*

*„Оч” - очень*

*„Тлф” – телефон*

*„СВ” – сейчас вернусь*

*„Акк” – учётная запись*

*„Плз” - пожалуйста*

*„Мож” – может быть*

*„Слу” – слушай*

*ИМХО – по моему скромному мнению*

Исследуя данную лексику, можно сделать вывод, что она создается разными путями:

1) «урезка» слова – слово сокращается на несколько букв (словосочетание может урезаться до одного слова или «урезанного» слова).

*„Слу” – слушай*

*„Мож” – может быть*

*„Спок” – спокойной ночи*

*„Клава” - клавиатура*

*„Сяп” - спасибо*

*„Инет” – интернет*

*„Оч” – очень*

*„Акк” – учётная запись*

*„Оперативка” – оперативная память*

*„Личка” – приватное сообщение, личные сообщения*

2) «урезка» в слове гласных букв – в слове остаются ключевые согласные буквы (их сочетание).

*„Гуглить” – искать в интернете*

*„Тлф” – телефон*

3) метафоричность;

*„Хомяк” – домашняя страница в браузерах*

*„Грызун” – компьютерная мышь*

*„Железо” – оборудование для компьютера*

*„Мыло” – электронная почта*

4) использование англицизмов;

*„Кул” – отлично*

*„Линк” – ссылка на страницу в интернете*

*„Гамать” – играть*

*„Гуглить” – искать в интернете*

5) аббревиатуры;

*„СВ” – сейчас вернусь*

*„ЕМНИП” – Если мне не изменяет память*

*„НЗ” – незачто*

*„МБ” – может быть*

*„АПВС” – А почему вы спрашиваете?*

*„ЕВПОЧЯ” – Если вы понимаете, о чём я*

6) использование цифр;

*66 – до встречи*

7) смешение разных способов;

*ИМХО – по моему скромному мнению – сочетание англицизма и аббревиатуры.*

*Плз – пожалуйста*

*66 – до встречи – использование цифр и англицизма*

Данный анализ позволяет сделать вывод, что чаще всего особая лексика, используемая в Интернет-общении создается путем сокращения слов, а так же другими способами, в том числе комбинированием способов.

Такая тенденция в языке доказывает, что Интернет-коммуникация достаточно популярна ввиду своей оперативности, возможности быстро, легко общаться на особом «Интернет-языке», при всем этом у коммуникантов не появляются сложности в восприятии данной лексики.



## Заключение

Современное человечество живет в эпоху информационного общества, главным признаком которого являются компьютерные технологии. Скорость обработки информации, простота использования, уверенность в анонимности и безопасности позволили человеку применить компьютер для общения, в ходе которого он мог бы поделиться важными для него мыслями, идеями, чувствам, переживаниями, получить понимание и поддержку.

У пользователей Интернета регулярно появляются новые обозначения, новая лексика для того, чтобы максимально увеличить возможность «быстрого» общения в сети.

В результате исследования мы определили, что самыми используемыми языковыми способами стали: сокращение словосочетаний и слов, аббревиатуры, использование англицизмов, цифр. При всем так же используется и смешение разных способов. У оппонентов не возникает трудностей в общении, так как данная лексика стала буквально общепринятой, понятной всем.

## Список литературы

1. Бергельсон, М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации / М.Б.Бергельсон // Вестник МГУ. Лингвистика и межкультурная коммуникация.- 2002.- №1.- 57 с.
2. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов: Изд-во Ростовского университета, 2008. 320 с.
3. Гусейнов, Г.Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей / Г.Г.Гусейнов // Новое литературное обозрение. - 2000. - № 43. - С.56.
4. Кутюгин Д.И. Интернет как коммуникативное пространство информационного общества: Автореферат дис. ... канд. соц. наук. М.: МГУ, 2009., 21 с.
5. Леонтович, О.А. Проблемы виртуального общения / О.А.Леонтович // Полемика. - 2000. - №7. – 240 с.
6. [www.webplanet.ru](http://www.webplanet.ru)
7. [www.nr-citynews.ru](http://www.nr-citynews.ru)
8. [www.knowledge.allbest.ru](http://www.knowledge.allbest.ru)
9. [www.education.ru](http://www.education.ru)